


GESTIÓN DE REDES PARA NEGOCIOS Y EMPRESAS + CLIENTES + VENTAS - TIEMPO

FACEBOOK MARKETING E INSTAGRAM REVOLUTION

Curso 100% Virtual - Inicio 09 de Septiembre

capacitaciones@belcasbol.com

 78492505 / 78164943



FACEBOOK MARKETING E INSTARAM REVOLUTIONS

GESTIÓN DE REDES PARA NEGOCIOS, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES + CLIENTES +VENTAS - TIEMPO

BENEFICIOS

Con un bajo presupuesto en publicidad, pensamiento estratégico y el conocimiento correcto de las herramientas de estos medios, podrás llegar a clientes y consumidores de tu producto o servicio que hasta la fecha no haz logrado; transformándose esto en ventas y sueños cumplidos.

Es más sencillo de lo que imaginas, conecta con quienes están esperando que tu producto o servicio les resuelva un problema.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Capacitar a empresas y negocios de diferentes rubros que requieran actualizar su modelo de negocio, incursionando en el mundo del Marketing Digital para gestionar profesionalmente las redes sociales, con el fin de impulsar sus ventas.
- Crear, ejecutar y/o dirigir desde cero una campaña de Marketing Digital para Redes Sociales.
- Comprender la importancia del buen uso de las herramientas digitales y su implementación en la labor diaria de un negocio para ampliar y mantener la cartera de clientes.
- Aprender las técnicas de generación de leads, conversiones y ventas.
- Definir el posicionamiento digital y comercial superior en relación a otras marcas.

CONTENIDO

1. Plan de Marketing Digital

- 1.1. Cómo crear un Plan de Marketing Digital?
- 1.2. Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
 - Primera Fase: Análisis
 - Segunda Fase: Objetivos
 - Tercera Fase: Acciones Precisas

2. Aprendo a Crear Anuncios que Vendan en Redes Sociales

- 2.1. Cómo funciona la mente de las personas ante la Publicidad
- 2.1. Posicionamiento de Marca
- 2.3. Definición del Objetivo Publicitario
- 2.4. Cómo definir a tu Audiencia
- 2.5. Ejecución de estrategia y Tipos de Segmentación en RR.SS.
- 2.6. Cómo crear Contenidos que realmente vendan

3. Herramientas de Facebook Ads

- 3.1. ¿Qué es y cómo vender en Facebook Ads?
- 3.2. Conocerás a fondo todas las herramientas de Facebook Ads y sus trucos para generar mejores rendimientos
- 3.3. Te enseñaremos a manejar adecuadamente el Administrador de Anuncios
- 3.4. Te presentaremos todas las Medidas para Redes Sociales
- 3.5. Formatos estandarizados de Publicación
- 3.6. Para qué sirve Creator Studio
- 3.7. Aprenderás a controlar y supervisar los Roles de Página

4. Desarrollo de Campañas en Facebook

- 4.1. Creación y conocimiento profundo de Campañas en Facebook
- 4.2. Configuración de la Forma de pago en Facebook Ads
- 4.3. Control y Seguimiento de las Métricas

5. Creación de Publicidad Efectiva en Facebook Ads

- 5.1. ¿Cómo crear y configurar una Fan Page eficaz?
- 5.2. Reglas de Facebook Ads

- 5.3. Estructuras dentro de una campaña
- 5.4. Objetivos de campaña
- 5.5. Creación de grupos de anuncios y Segmentación detallada
- 5.6. Segmentación por Intereses
- 5.7. Segmentación por Comportamiento
- 5.8. Elegir Ubicaciones y Presupuesto
- 5.9. Elegir Formatos de Anuncios en base a Objetivos
- 5.10. Conseguir que el anuncio genere impacto
- 5.11. Control y seguimiento de Métricas

6. Instagram Revolution para Empresas

- 6.1. ¿Cómo crear tu estrategia en Instagram?
- 6.2. Los primeros pasos para crear correctamente tu perfil
- 6.3. ¿Por qué tienes que usar Instagram para tu Negocio?
- 6.4. ¿Cómo funciona el algoritmo para Instagram?
- 6.5. Los límites de Instagram
- 6.6. ¿Cómo realizar un Bio eficaz?
- 6.7. ¿Cómo se realiza un Estudio de Mercado en Instagram?
- 6.8. Análisis estratégico para realizar una página de ventas que Venda

METODOLOGÍA

Fase 100% Práctica: Realizaremos campañas en Facebook e Instagram Ads acordes a objetivos de corto, mediano y largo plazo totalmente desde cero.

REQUISITOS

Una computadora, conexión a internet estable, una página de empresa para que puedas ir aplicando. Si no tienes una cuenta empresa, no es excluyente, podemos crear una durante el curso.

CURSO DIRIGIDO A

Emprendedores, gerentes, personas profesionales o no del área del marketing o no, pero que tengan en común el deseo de crear su marca digital en las redes de forma profesional para darse a conocer y ayudar a los que requieran de sus servicios o productos.

No importa si no trabajas para alguien, aprender a gestionar redes puede ser una forma de conseguir alguna fuente laboral y emprender.

HORARIO DE CLASES

Jue. 9; Vie. 10; Sáb. 11; Vie. 17 y Sáb. 18

De 19:00 a 22:00

Total: 15 horas Reloj de contenido en vivo.

INVERSIÓN

- 300 BS : Incluye IVA, Material Digital de Apoyo, Clases Grabadas y Certificados Digital con valor curricular de 20 horas académicas

INSCRITOS EN GRUPOS DE 3 O MÁS: 250Bs C/UNO

MEDIOS DE PAGOS DISPONIBLES

- **Banco Nacional - BNB**: A nombre de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683. Cuenta Corriente. Nit: 375983023

- **Tigo Money**: 76070714

- **Banco Fassil - Titular**: BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 1948150 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023



CAPACITADOR

Ing. MSc. Mónica S. Karnincic Mendoza
Licenciada en Ingeniería Industrial – Maestría Internacional en Administración de Empresas MBA, Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias/ Especialista en Community Manager-Administrador de Redes Sociales y Marketing Digital/ Especialista en Marketing Digital Inmobiliario/ Embajadora Ejecutiva de CINEA y AIPCADE Latinoamérica/ Diplomado en Marketing Estratégico.